

Anti-Feminismus und Incels unter Jugendlichen

Erscheinungsformen

Incels

Online-Subkultur von Männern, die ihre **unfreiwillige romantische und sexuelle Erfolglosigkeit** Frauen und dem Feminismus zuschreiben bzw. daraus frauenfeindliche, anti-feministische und teils gewaltverherrlichende Ideologien entwickeln.



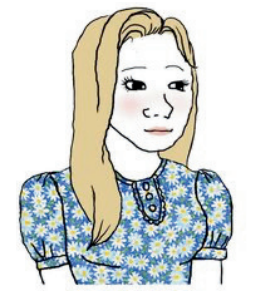
Manfluencer & Redpill-Szene

Influencer und Online-Communities, die v.a. junge Männer mit Inhalten zu Selbst-optimierung, Dating & Geschlechterrollen und anti-feministischen Deutungen (z.B. „Alpha /Sigma“-Rhetorik) ansprechen und dabei ein **statusorientiertes Männerbild** vermitteln.



Tradwives

Online-Subkultur, in der Frauen ein idealisiertes Modell **traditioneller Weiblichkeit** (Haus-/Ehefrau, Mutter) inszenieren und als erstrebenswerten Lebensstil darstellen.



Männerrechtsaktivisten / MGTOW (Men Going Their Own Way)

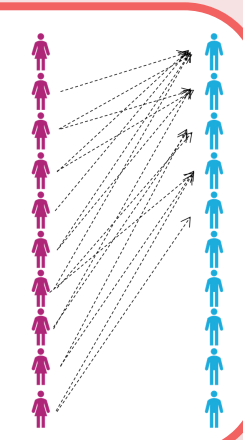
Reaktionäre Online-Communities, die gesellschaftliche und rechtliche Entwicklungen als **Diskriminierung von Männern** interpretieren und dabei häufig separatistische Lebensentwürfe propagieren.



Narrative

„Hypergamie“ und weibliche Selektivität

Überzeugung, dass Frauen primär wenige statushohe Männer („**Alphas**“) wählen und alle andere Männer **systematisch ausschließen**.



„Jungen/Männer sind die eigentlichen Opfer“

Darstellung von Männern als **strukturell benachteiligte** und **diskriminierte** Gruppe, insbesondere durch Feminismus und Gleichstellungsmaßnahmen.



„Feminismus ist heutzutage übertrieben“

Framing von Feminismus als **überzogen**, **ideologisch** oder **gesellschaftsschädlich**, verbunden mit der Darstellung feministischer Forderungen als ungerechtfertigt oder **radikal**.

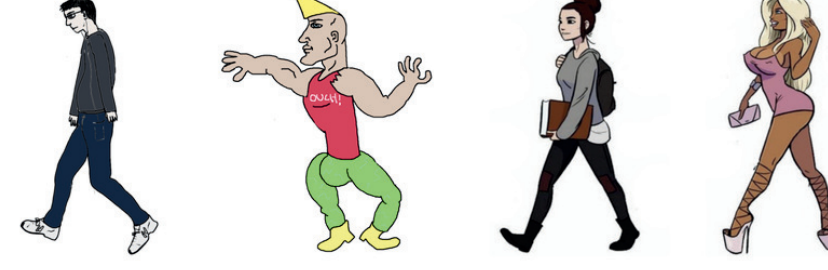
„Männer haben ein Recht auf Verfügbarkeit von Frauen.“

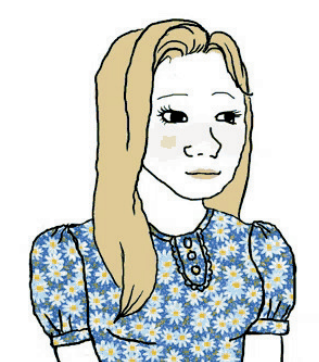
Vorstellung unter Incels, dass Männer einen **Anspruch** auf romantische oder sexuelle Zuwendung von Frauen hätten, deren Ablehnung als **ungerecht** interpretiert wird.



Symbole

 : Symbol für das „Erwachen“ zur vermeintlichen Wahrheit über Geschlechterdynamiken („Red Pill“)
 : als naiv dargestellte gesellschaftliche Mehrheitsmeinung („Blue Pill“), im Gegensatz zu Red Pill.
100 & 80/20 : 80% der Frauen würden sich ausschließlich für die attraktivsten 20% der Männer interessieren.
 (**Incels**) : romantischer und sexueller Erfolg sei ausschließlich durch biologische Faktoren determiniert.


„**Chad**“ symbolisiert den hyperattraktiven, dominanten Mann, dem ein nahezu automatischer sexueller Erfolg zugeschrieben wird. „**Stacy**“ repräsentiert die attraktive Frau, die vermeintlich ausschließlich solche Männer wählt und damit das Narrativ sexueller Ungleichverteilung verkörpert.


„**Trad Girl**“ symbolisiert idealisierte traditionelle Weiblichkeit zur Darstellung konservativer, anti-egalitärer Geschlechterrollen.

Trends

Professionalisierung und Kommerzialisierung der „Manosphere“

Influencer **monetarisieren** ihre Inhalte zunehmend über Coaching-Programme, Online-Kurse, Merchandise und exklusive Community-Zugänge und bauen **kommerzielle** Marken auf.



Ästhetisierung antiegalitärer Geschlechterrollen für den Algorithmus

Antiegalitäre Rollenbilder werden in visuell ansprechende **Lifestyle-Inhalte** eingebettet und dadurch **emotional zugänglich** und **normalisiert**. Algorithmen verstärken die **Sichtbarkeit** solcher Inhalte und erleichtern ihre Verbreitung an neue Zielgruppen.

Attraktivität für Jugendliche

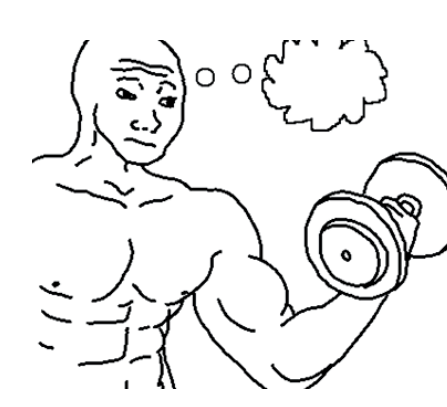
Parasoziale Nähe durch Influencer*innen

Influencer kommunizieren direkt und persönlich mit ihrem Publikum und schaffen dadurch **Vertrauen**, **Identifikation** und ein Gefühl von **Zugehörigkeit**.



Niedrigschwellige Identitäts- und Sinnangebote

Klare **Rollenbilder** und **binäre Erklärungen** bieten Orientierung in einer Lebensphase, die häufig von Unsicherheit und Identitätssuche geprägt ist.



Humoristische Aufbereitung komplexer und sensibler Themen

Ideologie wird durch **Sarkasmus**, **Memes** und niedrigschwellige Darstellungsformen anschlussfähig gemacht und schambehaftete Themen wie Zurückweisung, Einsamkeit oder sexuelle Frustration dadurch **enttabuisiert**.

